



[Poseban prilog] **LIDER**

Srećko Radnić, direktor Agencije za razvoj
 Splitsko-dalmatinske županije RERA

Moramo stvoriti poslovno okruženje privlačno stranim investitorima

razgovarala **JELENA GOTOVAC**
 jelena.gotovac@liderpress.hr

Da bi se potaknuo regionalni razvoj Splitsko-dalmatinske županije, prije godinu i pol počela je raditi županijska Agencija za razvoj (RERA), neprofitna organizacija čiji je entuzijastični i ambiciozni tim vrijedno počeo izrađivati plan i strategiju razvoja Splitsko-dalmatinske županije. Naime, RERA se usmjerila i na školovanje u tzv. Školi EU uz pomoć koje se provodi obrazovni program za upravljanje programima i projektima koji se financiraju bespovratnim sredstvima EU. Primarna djelatnost Agencije upravo je upravljanje projektima regionalnog razvoja i njihova provedba, izrada županijske razvojne strategije te upravljanje županijskom bazom projekata. Na čelu Agencijina deveteročlanog tima jest direktor Srećko Radnić s kojim smo razgovarali o ključnim pitanjima koji uvjetuju razvoj Splitsko-dalmatinske županije, o strategiji brendiranja županije prepoznatljivim oznakama regije te o otvaranju puta inozemnim ulagačima.

• **Agencija je organizirala EU**

školu. O kakvu je, zapravo, konceptu riječ?

- Za sada svi znamo da postoje fondovi Europske unije kojima se financiraju projekti, no još nismo shvatili da ponajprije moramo imati kadar pripremljen za pisanje i provedbu projekata. Zbog toga smo u suradnji sa splitskim Ekonomskim fakultetom pokrenuli EU školu u kojoj ga obrazujemo. Namijenjena je dužnosnicima jedinica lokalne samouprave i voditeljima institucija. Drugi program škole namijenjen je zaposlenicima jedinica lokalne samouprave i institucijama zaduženima za pripremu i provedbu razvojnih projekata.

• **Koliko se do sada polaznika educiralo u EU školi i koliko traje njezin program?**

- Zasad su školu završile 23 osobe. Cilj je bio osposobiti dvjestotinjak ljudi za pisanje projekata. Uskoro počinje novi ciklus. Naglašavam da je riječ o prvoj takvoj edukaciji u Hrvatskoj koja se provodi s hrvatskim snagama.

EU škola program je koji se sastoji od pet modula i traje puna tri dana; riječ je o ukupno 120 sati edukacije.

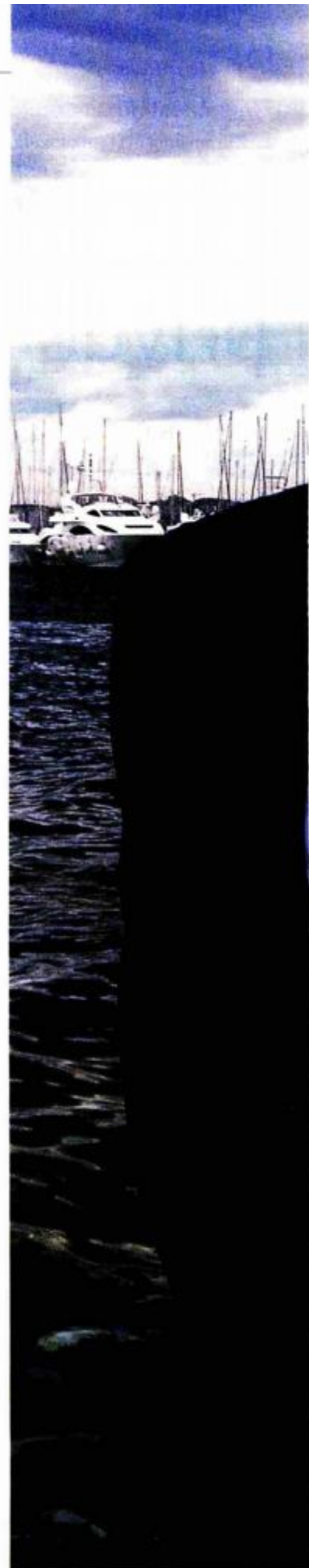
Osim uvodnog modula u politiku i programe EU, zatim modula osmišljavanja i pripreme proje-

kata, izrade proračuna i financijske analize te upravljanja projektom najvažniji dio u obrazovanju smatram modul praćenja provedbe, vrjednovanja i ocjenjivanja projekata. Naime, to je ključan dio u izradi projekta. Upravo se to znanje stječe tim obrazovanjem, a brusi se provedbom projekata.

• **Ukupna je vrijednost projektnih aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji dva i pol milijuna eura. Vaša se agencija prijavila s četiri projekta na IPA-in natječaj. O kojim je projektima riječ?**

- Agencija je sa Splitsko-dalmatinskom županijom na IPA prekogranične programe prijavila 10 projekata od kojih je u četiri glavna nositeljica projekta. U sklopu IPA prekograničnog programa RH - BIH projekt 'Kamen' ocijenjen je pozitivno, zato uskoro očekujemo potpisivanje ugovora za dodjelu bespovratnih sredstava EU. Taj projekt, na kojem surađujemo s Kamenoklesarskom školom u Pučišćima i Županijskom gospodarskom komorom Split, potiče razvoj kamenoklesarstva i promovira poduzetništvo u obradi kamena.

Važniji projekti prijavljeni za IPA jadransku prekograničnu suradnju bave se razvojem etno-





[Gospodarski forum]

ekosela na otoku Hvaru - 'Adri-storical Lands', zatim uređenjem tematskih staza duž rijeke Cetine - 'Medpaths', i socijalnom i radnom inkluzijom osoba s invalidnošću - SLID. Tri projekta ušla su u uži izbor i daljnje ocjenjivanje, a konačna odluka o europskom financiranju očekuje se u rujnu 2010.

• U RERA-inu je programu i strategija privlačenja inozemnih ulaganja u domaće regije. Kako je osmišljena?

- Imamo dobre kontakte s austrijskom pokrajinom Štajerskom koja ima razvijenu i provjerenu strategiju privlačenja stranog kapitala. Također je napravila razne instrumente i osnovala fondove putem kojih podupire strane ulagače. Mi smo još na početku tog puta jer najprije moramo stvoriti poslovno okruženje plodonosno za strane investicije. Uz to moramo promijeniti fiskalnu politiku, koja je uz dugotrajni postupak izdavanja različitih dozvola velik uteg za inozemnog ulagača.

• Budući da smo regija koja se bavi turizmom, veoma je važna i strategija brendiranja koju provodi Splitsko-dalmatinska županija. U kojoj je fazi njezina izrada?

- Ušli smo u drugu fazu. Naime, razvoj strategije brendiranja dugotrajni je proces na kojem surađujemo s McCann Ericksonom. Treba naglasiti da želimo brendirati prostor. Riječ je o 'destination branding' za razliku od strategije brendiranja turističkog odredišta koju je već izradio TZ SDŽ-a.

• Na temelju čega se određuju znakovi prepoznatljivosti regije?

- Istraživanje smo proveli na uzorku većem od 1.200 ispitanika iz regije, odnosno iz cijele Hrvatske. U anketi su naveli oznake koje ih podsjećaju na Dalmaciju: masline, plava i bijela boja, sidro, konoba, vino izdvojeni su kao prepoznatljivi dalmatinski znakovi.

Naš je zadatak razviti strategiju

brendiranja, ali i razvojnim programima razvijati oznake.

• Mislite li da je udruživanje sedam župana jadranske Hrvatske strateški važno za općine i gradove duž obale?

- Kvarner, Istra i Dalmacija imaju sličnosti i različitosti, a zajednički regionalni projekti jačaju gospodarsku konkurentnost i održiv razvoj jadranske Hrvatske. Zadovoljni smo što su župani počeli djelovati zajedno i usklađeno.

• Upravo je završen prvi Gospodarski forum Splitsko-dalmatinske županije. Zbog čega ga je Agencija za razvoj odlučila organizirati i jeste li zadovoljni postignutim?

- Kao što je istaknuo dekan Ekonomskog fakulteta Branko Grčić, broj okupljenih ljudi govori o tome koliko su teme Gospodarskog foruma Splitsko-dalmatinskog ključne za ovo područje: brodogradnja i turizam, odnosno razvoj. Isto je rekao i naš župan, koji je poručio da se sve županije moraju usmjeriti na razvoj. Agencija za razvoj SDŽ-a prepoznala je potrebu za takvim skupom. Priredivanjem Forumu željeli smo pokazati da se upravljanje regionalnim razvojem mora premjestiti u regije, dakle ondje gdje se on događa. Na Forum smo pozvali predstavnike ministarstava i državnih institucija zadužene za potporu razvoja da bismo gospodarskoj javnosti predstavili konkretne mjere javnog sektora za razvoj regije, predstavnike najuspješnijih tvrtki koji djeluju u regiji, stručnjake s područja brodogradnje i turizma... Dakle, premjestili smo priču o gospodarskim zbivanjima u Split da bismo 'doma' razgovarali o gospodarskom trenutku i općenito temama važnima za regionalni razvoj. No, naglašavam da za novo upravljanje regionalnim razvojem treba osmisliti novu proračunsku i razvojnu politiku te instrumente za njihovu provedbu. Instrumenti bi bili fondovi za gospodarski razvoj, društva za upravljanje imovinom i sl. ■