

Evidencijski broj / Article ID: 10062258
Vrsta novine / Frequency: Tjedna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Strateški plan brendiranja

Serijom od tri interaktivne i kreativne radionice uz sudjelovanje predstavnika pojedinih gradova i općina te županijskog gospodarskog, kulturnog i sportskog života otvorena je druga faza izrade strateškog plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije koju usporedno prate intenzivna terenska ispitivanja stajališta u vezi s percepcijom same županije i njenih ključnih sadašnjih i budućih obilježja kako unutar tako i izvan njenog područja.

Projekt zajednički operativno provode i usklađuju Agencija za razvoj Splitsko-dalmatinske županije (RERA) i agencija McCann Erickson.