

Evidencijski broj / Article ID: 10054111
Vrsta novine / Frequency: Tjedna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



McCANN BRENDIRA DALMACIJU



EDVIN JURIN,
McCann Erickson

AGENCIJA ZA RAZVOJ SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE (RERA) i McCann Erickson pokrenuli su projekt izrade strateškog plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije. Druga faza tog projekta trebalo bi biti ispitivanje stavova o percepciji same županije i njenih ključnih sadašnjih i budućih obilježja kako unutar tako i izvan njenog područja, a projekt bi trebao rezultirati intenziviranjem razine i kvalitete županijske percepcije u domaćim i inozemnim okvirima, te stvaranjem dodatne vrijednosti za sadašnje i buduće županijske proizvode i usluge.