

Evidencijski broj / Article ID: 10041193
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Dalmacija



Počelo brandiranje

I Splitsko-dalmatinska županija dobit će svoj identitet

Stručnjaci, znanstvenici i predstavnici gradova i općina okupili su se na radionici kojom je otvorena druga faza izrade strateškoga plana brandiranja Splitsko-dalmatinske županije. Istodobno intenzivno traju terenska ispitivanja o percepciji županije te njezinih ključnih obilježja. Projekt zajednički provode županijska Agencija za razvoj i Mc Can Ericson, međunarodna agencija za tržišno komuniciranje u suradnji s dalmatinskim tvrtkama. Kako će najugledniji stručnjaci dati svoja promišljanja o oznakama prepoznatljivosti županije, strategija brandiranja bit će rezultat medija, znanosti i njezinih stanovnika. Splitsko-dalmatinska županija dobit će tako afirmirani i razvijeni identitet ne samo na nacionalnoj nego i međunarodnoj razini. (mpk)