



SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Započeo proces brendiranja

U Splitu je potpisan ugovor o izradi strateškog plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije. Ugovor vrijedan 300.000 kuna potpisali su Srećko Radnić, direktor Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije, i predsjednik grupacije McCann Erickson u Hrvatskoj Ivica Vidović.

“Za očekivati je da će postupno provođenje brendiranja otvoriti prostor za stvaranje dodane vrijednosti niza perspektivnih županijskih brendova i projekata na kojima Agencija za razvoj intenzivno radi”, rekao je Radnić. Vidović je, pak, podcrtao važnost brendiranja te složenost izgradnje, instaliranja i održavanja brend arhitekture u današnjem svijetu zagušeno-

sti kanala komuniciranja.

Pojašnjavajući pristup izradi strateškog plana brendiranja, Edvin Jurin, izvršni direktor za specijalne projekte McCann Ericksona i voditelj tog projekta, istaknuo je da će se u brendiranju Splitsko-dalmatinske županije, između ostalog, koristiti metode scenarija i plavog oceana. “Tim se metoda, nakon provedene SWOT analize, osmišljavaju i produciraju aktivnosti kojima se identificirane snaga i slabosti povećavaju, smanjuju, uklanjaju ili stvaraju tako da se brend u procesu svog strukturiranja nove vrijednosti izdigne iznad razine sadašnje konkurencije u nov i još neosvojen perceptivni, doživljajni i komunikacijski prostor”, istaknuo je Jurin. (J.V.) ■