

Evidencijski broj / Article ID: 9712476
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Brendiranja Splitsko-dalmatinske županije

SPLIT – S grupacijom MC-Cann Erikson, Splitsko-dalmatinska županija krenula je u izradu Strateškog plana brendiranja županije, koja bi sa svojim originalnim proizvodima i identitetom postala prepoznatljiva i u međunarodnim okvirima.

– Želimo od naše županije napraviti brand u Europi, nalik brandu Coca Cole u svijetu, izjavio je župan Ante Sanader nakon što su ugovor o izradi plana potpisali predsjednik MCCann grupacije u Hrvatskoj Ivica Vidović i direktor županijske Agencije za razvoj Srećko Radnić.

Kako je rečeno, brandiranjem proizvoda poput maslina, lavande i vina, iskoristit će se zapušteni županijski potencijali te poticati održivi razvoj Splitsko-dalmatinske županije koja će za sada u program uložiti 300 tisuća kuna, dok će se ostatak sredstava osigurati kroz njene razvojne programe. **S. V.**