

Evidencijski broj / Article ID: 9704580
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Doga aji



STVARANJE BREND **Split želi biti poznat poput Coca-Cole**



...
SPLIT - Želimo biti Coca-Cola u Europi, želimo da kada se u Europi spomene Splitsko-dalmatinska županija da se zna da je to Coca-Cola. Tim je riječima splitsko-dalmatinski župan Ante Sanader slikovito opisao cilj potpisivanja ugovora o izradi Strateškog plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije. Ugovor težak 300.000 kuna potpisali su u utorak u Splitu Srećko Radnić, direktor županijske Agencije za razvoj, i Ivica Vido- vić, predsjednik grupacije McCann Erickson u Hrvatskoj, koja je taj posao dobio na natje- čaju. Ta je grupacija još 1942. potpisala ugovor o brendiranju sa danas svjetski poznatom Coca-Colom zbog čega se župan pozvao nabaš taj proizvod. - Zadaća nam je istražiti prepoznatljivosti i sustavno ih razvijati - rekao je Sanader. ●D. Č./EPEHA